



Cátedra en Economía Social de la  
Universidad de Huelva

## **CURSO. Medir para Transformar: Metodologías de Impacto en la Economía Social.**

**25 horas. 1 crédito de libre configuración. Reconocible según el Reglamento num. 8/2023, de 13 de julio, de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Universidad de Huelva en Estudios Oficiales de Grado y Máster. Aprobado en el BOUH núm. 91 de 25 de julio de 2023.**

**Matrícula gratuita**

**Enlace a la matrícula del curso:**

**<https://forms.cloud.microsoft/e/biAVrnpikF?origin=lprLink>**



## JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DEL CURSO:

En un contexto de creciente inestabilidad económica, social y territorial, las instituciones académicas están llamadas a revalorizar los pilares fundamentales de nuestra sociedad y las bases de una economía capaz de ofrecer respuestas resilientes frente a los continuos cambios. En este escenario, las entidades sociales y la Economía Social en su conjunto desempeñan un papel esencial como garantes del bienestar social, al tiempo que actúan como agentes de cohesión y conexión entre los distintos actores del sistema económico y social.

En este sentido, resulta imprescindible profundizar en el conocimiento del impacto generado por las actividades y las propias entidades de la Economía Social. La reciente publicación de la Cuenta Satélite de la Economía Social por parte del Instituto Nacional de Estadística (INE) constituye un hito relevante, al incorporar una herramienta estadística rigurosa e integrada en el sistema de contabilidad nacional que permite medir con precisión la aportación real de la Economía Social a la economía española.

Los datos recogidos en esta publicación muestran que la cifra de negocios de las entidades de la Economía Social en el periodo 2019-2023 representa en torno al 11,1 % del Producto Interior Bruto (PIB) a precios corrientes. Asimismo, en 2023 la Economía Social generó más de 54.000 millones de euros de Valor Añadido Bruto, lo que equivale aproximadamente al 4 % del total nacional, y cerca de 1,3 millones de empleos directos, representando el 5,8 % del empleo total. A ello se añade el peso significativo del voluntariado, con un 15,7 % de la población mayor de 16 años implicada en actividades voluntarias en 2023, superando los 6,4 millones de personas.

Pese a esta indiscutible relevancia cuantitativa y cualitativa, persiste la necesidad de avanzar en el análisis del impacto generado de forma individualizada, tanto por actividades como por entidades de la Economía Social, con el fin de mejorar su visibilización, evaluación y capacidad de toma de decisiones basada en evidencias.

Con el objetivo de contribuir a este reto, el presente curso se plantea como un espacio formativo orientado a fortalecer el conocimiento y el uso de las distintas herramientas disponibles para la medición y evaluación del impacto. A lo largo del mismo se presentarán de manera rigurosa y aplicada las principales metodologías de estudio de impacto actualmente en desarrollo, facilitando una comprensión profunda de su utilidad, alcance y potencial para las organizaciones de la Economía Social.

Objetivos generales del curso son:

1. Analizar y poner en valor el papel de la Economía Social como pilar fundamental del bienestar social y del desarrollo económico sostenible en contextos de cambio e inestabilidad.

2. Profundizar en el conocimiento del impacto económico, social y territorial generado por las entidades y actividades de la Economía Social, a partir de evidencias empíricas y fuentes estadísticas oficiales.
3. Capacitar al alumnado en el uso y comprensión de metodologías de medición y evaluación del impacto, favoreciendo una toma de decisiones basada en datos y evidencias.

#### FORMATO DEL CURSO:

El curso se realizará en modalidad virtual sincrónica haciendo uso de la **plataforma OpenUHU** (<https://open.uhu.es>)

#### PROGRAMA Y CONTENIDOS DEL CURSO:

##### **Día 1. 22 de abril de 2026: Economía de Impacto Social (16-20h)**

Prof. Leire San-Jose (Universidad del País Vasco-UPV/EHU)

Prof. Irene Correa (Universidad de Huelva)

*18h: Ponencia inaugural por la Profesora Leire San-Jose : Contabilidad Social Monetaria (Valor Social Integrado)*

##### **Día 2. 23 de abril de 2026: Movimiento B Corp. Caso AlmaNatura (16-20h)**

D<sup>a</sup> Gabriela Aguilar (Líder de Programas de Impacto de B Lab Spain)

Prof. Belén Barroso (Responsable de evaluación de impacto-AlmaNatura. Profesora Universidad de Málaga)

##### **Día 3. 28 de abril de 2026: Triple Balance (16-20h)**

D. Luis Madrid (Consultor y socio de SANNAS-Asociación de Empresas por el Triple Balance)

##### **Día 4. 29 de abril de 2026: Balance Social. Casos BS-Reas RdR y Balance Social Cooperativa en Cuba (16-20h)**

Prof. Irene Correa (Universidad de Huelva)

Prof. Oscar Llanes (Universidad Agraria de la Habana, Cuba)

##### **Día 5. 30 de abril de 2026: El Retorno Social de la Inversión, SROI. Caso UNEI (16-20h)**

Prof. Carmen Guzmán (Directora de la Cátedra en Economía Social. Universidad de Sevilla)

**Día 6. 12 de mayo de 2026: Tarea final (Presentación y *feedback*)(16-21h)**  
Prof. Irene Correa (Universidad de Huelva)

**Enlace a la matrícula del curso:**  
<https://forms.cloud.microsoft/e/biAVrnpiKF?origin=lprLink>

