



Cátedra en Economía Social de la
Universidad de Huelva

CURSO 2. Emprendimiento Social: desde la concepción a la evaluación

**25 horas. 1 crédito de libre configuración. Reconocible según el
Reglamento num. 8/2023, de 13 de julio, de Reconocimiento y
Transferencia de Créditos de la Universidad de Huelva en
Estudios Oficiales de Grado y Máster. Aprobado en el
BOUH núm. 91 de 25 de julio de 2023.**

Matrícula gratuita

Enlace a la matrícula del curso

<https://forms.gle/2SThuP614XfP65fJA>

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DEL CURSO

En un entorno socioeconómico y ambiental cambiante queremos resaltar la capacidad de adaptación que tienen las entidades enmarcadas en la Economía Social.

Más del 11% del PIB andaluz lo originan entidades sociales, entidades que además de crear empleo de calidad abordan una verdadera transformación social bajo el prisma de sus valores.

Siendo muy conocedora de esta realidad, la Cátedra en Economía Social de la Universidad de Huelva oferta este segundo curso con la intención de dar a conocer la potencialidad, relevancia y factibilidad del emprendimiento social.

Este curso facilita una visión que va de lo general a lo más concreto, al empezar con una sesión sobre la Economía y Emprendimiento Social impartida por la Profesora de la Universidad de Sevilla, Dra. Carmen Guzmán Alfonso, quien cuenta con una dilatada experiencia investigadora y se ha convertido en una referencia en esta área, para posteriormente adentrarnos en su visión práctica y real. Concretamente desde la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas, y a través de su directora en Huelva Gracia Bernal, se dará a conocer el procedimiento y acompañamiento existente para la formalización de los proyectos emprendedores, y se realizará una presentación de un panel de experiencias reales. Posteriormente, nos acercaremos a la acción social desarrollada en nuestro territorio de la mano de la activista social Isabel Brito, y junto a ella participarán otras entidades de gran relevancia como son: la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Autónomas en España-UATAE; la Cooperativa CANDELA; la Asociación Pies en la Tierra; y la Asociación Huelva para Todos y Todas.

La sesión de cierre de este curso girará sobre un tema gran actualidad e importancia, como es el conocimiento del impacto originado o transformación social lograda con la actividad social. Gabriela Aguilar, Líder de Programas de Impacto de B Lab Spain, será quien ayude a entender “La Economía Social en Clave de Impacto”, y quien nos introduzca en el movimiento B Corp. El curso culminará con la intervención de Israel Manzano (Cofundador de AlmaNatura, primera empresa B-Corp de España).

FORMATO DEL CURSO

El curso tendrá un formato híbrido (clases presenciales con conexión para el alumnado que resida fuera de Huelva), a excepción del quinto día que será, para todo el alumnado por Videoconferencia.

PROGRAMA Y CONTENIDOS DEL CURSO

Día 1/ 11 de marzo de 2025: BASES DE ECONOMÍA SOCIAL

16,00 h. Bienvenida e inauguración del curso. Prof. David Flores (Director de la Cátedra de Economía Social de la Universidad de Huelva) y Prof. Irene Correa (Coordinadora del curso)

16,15-18,00 h. Sesión 1:

“¿Qué entendemos por Economía y emprendimiento Social? Bases conceptuales y principios” (Parte I)

Ponentes: Prof. Carmen Guzmán (Universidad de Sevilla)

18,00-20,00 h. Sesión 2:

“¿Qué entendemos por Economía Social? Bases conceptuales y principios” (Parte II)

Ponentes: Prof. Carmen Guzmán (Universidad de Sevilla)

Día 2º/ 12 de marzo de 2025: EMPRENDIMIENTO SOCIAL I

16,00-18,00 h. Sesión 3:

“Relevancia del emprendimiento social”

Ponente: Gracia Bernal (FAECTA)

18,00-20,00 h. Sesión 4:

Panel de experiencias:

Coordinado por Gracia Bernal (FAECTA)

Día 3/ 13 de marzo de 2025: EMPRENDIMIENTO SOCIAL II

16,00-18,00 h. Sesión 5:

“Proceso de creación de empresas sociales”

Ponente: Gracia Bernal (FAECTA)

18,00-20,00 h. Sesión 6:

Taller “Creación de empresas sociales”

Día 4/ 19 de marzo de 2025: ORGANIZACIONES SOCIALES

16,00-18,00 h. Sesión 7:

Conferencia “Las organizaciones sociales”

Ponente: Isabel Brito (Experta en Economía Social y Solidaria)

18,00-20,00 h. Sesión 8:

Mesa redonda: "Evolución de las organizaciones sociales: del activismo a la incidencia y la transformación social" Coordinado por Isabel Brito (Experta en Economía Social y Solidaria)

Ponentes: Dayanna Hochmuth (Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Autónomas en España-UATAE); Francisco Javier Macías (Cooperativa CANDELA); Asociación Pies en la Tierra; Mery Martínez Suárez (Asociación Huelva para Todos y Todas).

Día 5/ 20 de marzo de 2025: EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL Videoconferencia

16,00-18,00 h. Sesión 9:

Conferencia: “La Economía Social en Clave de Impacto”

Ponente: Gabriela Aguilar (Líder de Programas de Impacto de B Lab Spain).

18,00-20,00 h. Sesión 10:

Webinar: “Movimiento B Corp” por Gabriela Aguilar (Líder de Programas de Impacto de B Lab Spain).

Experiencia: Israel Manzano-AlmaNature.

Día 6/ TAREA FINAL (Fecha de entrega: 8 de abril)

Realización de un video reflexivo que recoja las ideas principales del curso.

Enlace a la matrícula del curso

<https://forms.gle/2SThuP614XfP65fJA>